



La première réunion de restitution Happy allaitant s'est déroulée à Andelaroche (03) le 26 Juillet 2017. 28 éleveurs audités au cours de l'hiver étaient présents ainsi que leurs vétérinaires lors de la première partie et 40 autres éleveurs les ont rejoints en fin d'après-midi.

Ce fut l'occasion de présenter la démarche Happy et de travailler avec les éleveurs et les vétérinaires sur l'animation à mettre en place autour du bonheur des hommes et des animaux afin de construire un projet collectif et surtout en impliquant les éleveurs dès le début du projet.

Le travail fut réalisé en petits groupes de 6 à 7 éleveurs afin que chacun puisse prendre part aux débats.



Une démarche qui se vit dans l'élevage

Dans un contexte de dénonciation des éleveurs plus que dans la valorisation de leur métier il nous semble important de mettre en avant la réussite de beaucoup d'entre eux et les relations que les hommes partagent avec les animaux. Après avoir initié depuis deux ans la démarche en élevages laitiers, nous avons commencé les audits cet hiver dans le bassin charolais en élevages allaitants.

La démarche Happy repose sur l'identification du bonheur des animaux et des hommes en élevage. Nous la définissons par l'étude de 130 critères.

Pour les éleveurs la notion de bonheur s'approche à la fois par les performances du troupeau : l'absence de problème sanitaire dans le troupeau est forcément une valeur positive pour l'éleveur, la réalisation des objectifs fixés : semaines de vacances, heures travaillées par jour, niveau d'EBE, rémunération notamment.

Pour les animaux tous les aspects de l'élevage sont investigués : les maladies : leur nombre et leur gestion (prévention, stratégie vaccinale), les résultats zootechniques : performances de reproduction, répartition des vêlages, le management des animaux : gestion des vêlages, du colostrum, de l'allotement, de l'écornage, l'accès à la nourriture, à l'eau. Leur Etat corporel est mesuré, tout comme la présence de blessure, la propreté et le remplissage du rumen, témoin sur l'animal de l'accès satisfaisant à la nourriture.

Nous étudions également le bâtiment : la ventilation, la luminosité, le revêtement des sols, les surface par vache, le nombre de points d'eau, les surfaces pour l'exercice des animaux et la qualité du couchage. Nous réalisons notamment le test des genoux et celui de la ballerine ! il ne faut pas hésiter à s'impliquer dans un Audit Happy ! Le test des Genoux consiste à les laisser tomber à genoux si l'opérateur ressent une douleur ou se retrouve avec les genoux humides, ce n'est pas satisfaisant, ni pour l'homme ni pour l'animal. Le test de la ballerine consiste à essayer de faire un tour complet sur un pied. En situation normal il est impossible de faire un quart de tour, dans un bâtiment aux sols glissants, c'est possible mais non satisfaisant.

Nous évaluons également le comportement des animaux : leur distance de fuite, leur comportement face à un étranger, leur curiosité pour l'homme, leur répartition dans le bâtiment, la docilité des veaux, la présence de comportement agressifs entre animaux. Tous ces points rendent compte de la socialité à l'homme et entre eux des animaux et de la qualité des interactions Homme-Animal et Animal-Animal.

La démarche Happy c'est aussi l'occasion de compiler les pratiques de ceux qui limitent au maximum les problèmes et qui vivent une extraordinaire aventure avec leurs animaux.

Dans notre base de données sont donc collectées les pratiques des HAPPY FARMERS. Nous disposons ainsi d'une base de données qui nous permet, lors des formations, de nous appuyer sur des données du terrain, tant pour les pratiques à mettre en place que pour les objectifs à atteindre. Les conseils sont ainsi plus crédibles, les objectifs accessibles et nos recommandations renforcées.

Quelles sont les caractéristiques des éleveurs ?

Description des élevages

Tableau 1 : description des élevages : structure de l'élevage

	ELEVAGES HAPPY			EVAGES AUDITES		
	Moyenne	Min	Max	Moyenne	Min	Max
Nombre d'UMO	1,3			1,4		
SAU de l'exploitation	140,4	75,0	270,0	166,3	82,0	485,0
Nombre de vaches	94	60,0	200,0	110	55,0	240,0
Nombre de taureaux	3	0,0	8,0	4	0,0	8,0
Nombre de génisses de renouvellement	24	12,0	65,0	28	6,0	70,0
Age moyen du troupeau	4,7	3,7	9,0	3,3	2,8	8,0
Nombre de vêlages totaux	94	54,0	198,0	106	50,0	223,0
Nombre de veaux totaux	99	56,0	214,0	111	50,0	237,0

Des élevages très proches, une tendance à moins de vaches mais plus âgées dans les Troupeaux Happy.

Tableau 2 : description des élevages : l'éleveur dans son élevage (1)

	ELEVAGES HAPPY			EVAGES AUDITES		
	Moyenne	Min	Max	Moyenne	Min	Max
Accueil du public dans l'exploitation (% des el.)	60,00%			39,13%		
Conjoint dans l'exploitation (% des el.)	10,00%			13,04%		
Mandats professionnels (% des el.)	60,00%			47,83%		
Mandats extraprofessionnels (% des el.)	50,00%			30,43%		
Objectif de temps de travail par jour (H)	9,6	7,0	11,0	9,5	7,0	13,0
Temps de travail réel par jour (H)	10,2	8,0	13,0	10,3	7,0	12,0
Temps de travail : Objectif atteint (% des el.)	50,00%			39,13%		
Objectif du nombre de semaine de vacances (n)	1,9	1,0	4,0	1,5	0,0	4,0
Nombre de semaines de vacances réel (n)	1,1	0,0	2,0	0,6	0,0	2,0
Objectif Nombre de semaines de vacances atteint (% des el.)	30,00%			26,09%		
Vision positive de l'exploitation par les proches (% des el.)	100,00%			82,61%		
Vision positive de l'exploitation par le Grand Public (% des el.)	100,00%			69,57%		
Formations professionnelles au moins 1 fois par/an (% des el.)	90,00%			86,96%		

Moins de semaines de vacances que souhaité et plus d'heures de travail par jour, tel est le constat partagé par l'ensemble des éleveurs. Avec moins de 2 semaines de vacances par an et près de 60H de travail hebdomadaire, la réduction du temps de travail n'a pas encore atteint les élevages allaitants. A noter que la moitié des éleveurs Happy malgré tout déclarent avoir atteint leur objectif de temps de travail par jour. A noter également une tendance qui tend à montrer que les éleveurs Happy supposent, dans une plus grande proportion, une vision positive de leurs élevages par leur entourage et le grand public. Cause ou conséquence de la plus grande pratique d'accueil dans leur exploitation ?

Description des éleveurs

Tableau 3 : description des éleveurs : motivations

	ELEVAGES HAPPY	EVAGES AUDITES
Passion des animaux	40,00%	65,22%
Conditions de travail	0,00%	0,00%
Liberté de travail	30,00%	26,09%
Maîtrise du vivant	10,00%	4,35%
Rémunération	0,00%	0,00%
Succession des parents	20,00%	4,35%

La passion des animaux et la liberté accordée par le métier représentent pour les deux groupes plus des trois quarts de leurs motivations de leur choix professionnel.

Tableau 4 : descriptions des éleveurs : tâches les plus importantes

		ELEVAGES HAPPY	EVAGES AUDITES
Soins aux animaux	motivant	60,0%	65,5%
	contraignant	0,0%	9,0%
Vêlages	motivant	20,0%	26,5%
	contraignant	0,0%	4,5%
Alimentation & Paillage	motivant	0,0%	4,5%
	contraignant	0,0%	4,5%
Travaux d'entretien	motivant	10,0%	0,0%
	contraignant	50,0%	26,5%
Céréales	motivant	0,0%	0,0%
	contraignant	0,0%	4,5%
Fenaison	motivant	0,0%	0,0%
	contraignant	0,0%	0,0%
Administratif	motivant	0,0%	0,0%
	contraignant	40,0%	48,0%

Sans surprise, les soins aux animaux et les vêlages sont considérés comme étant très motivants par les éleveurs alors que les tâches d'entretien (bâtiments, matériels) et l'administratif sont considérés comme étant des contraintes.

Interrogés sur les évolutions à venir, 80% des éleveurs Happy et 91,30% des éleveurs audités déclarent avoir un projet d'évolution de leur structure.

Les résultats sanitaires et zootechniques

Tableau 5 : résultats sanitaires

Taux de mortalité des veaux avant 2 jours	2,82%	0,00%	6,58%	4,20%	0,00%	10,16%
Taux de Mortalité Veaux (2 mois - sevrage)	0,05%	0,00%	0,47%	0,49%	0,00%	2,15%
Taux de morbidité des veaux de moins de 2 jours	0,85%	0,00%	3,57%	2,23%	0,00%	12,71%
% Morbidité Vache	10,01%	2,61%	21,43%	8,11%	3,64%	18,46%
Troubles digestifs	0,14%	0,00%	1,43%	0,35%	0,00%	1,82%
Troubles respiratoires	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,95%
Endométrites	1,11%	0,00%	4,35%	1,04%	0,00%	4,00%
Non-délivrances	4,56%	0,87%	8,57%	3,49%	0,00%	9,23%
Retournement de matrice	1,17%	0,00%	3,17%	1,43%	0,00%	6,15%
Torsions de matrice	1,14%	0,00%	8,57%	0,52%	0,00%	2,00%
Avortements > 100 jours	1,90%	0,00%	4,50%	1,21%	0,00%	3,64%
Avortements < 100 jours	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vêlages tardifs	3,54%	0,00%	8,70%	2,84%	0,00%	13,33%

Pas de différence entre éleveurs. Il s'agit ici d'élevage ayant d'excellents résultats techniques. Ces excellents résultats sont en partie expliqués par les pratiques de l'élevage des veaux :

Tableau 6 : pratiques dans l'élevage des veaux

	ELEVAGES HAPPY	EVAGES AUDITES
% de bon colostrum	58,00%	42,91%
% de colostrum moyen	33,50%	52,09%
% de mauvais colostrum	9,00%	13,75%
Le veau reçoit du colostrum dans les 2h qui suivent le vêlage	60,00%	56,52%
Quantité de colostrum ingérée par le veau dans les 2h qui suivent le vêlage (L)	2,5	2,4
Le veau est douché s'il ne boit pas	100,00%	100,00%
Du colostrum frais est donné aux veaux	100,00%	100,00%
Du colostrum réfrigéré est donné aux veaux	0,00%	0,00%
Du colostrum congelé est donné aux veaux	50,00%	47,83%
Des colostro suppléments sont donnés aux veaux	70,00%	60,87%
La conservation du colostrum réfrigéré est conforme	100,00%	100,00%
La conservation du colostrum congelé est conforme	100,00%	100,00%
La température de distribution du colostrum est conforme	100,00%	100,00%
Matériel utilisé		
Quantité de matériel satisfaisante	30,00%	34,78%
Propreté du matériel	90,00%	95,65%
Nettoyage du matériel	90,00%	95,65%
Eau à disposition dès la semaine 2	90,00%	69,57%
Fibres distribuées dès la semaine 2	90,00%	73,91%
Concentrés distribués dès la semaine 2	80,00%	73,91%
Sel à disposition	40,00%	47,83%

Ces pratiques montrent une bonne maîtrise de l'élevage des veaux. On peut noter que si le nombre de matériel spécifique pour le colostrum semble insuffisant, leur propreté ainsi que la technique de nettoyage sont excellentes. La contamination par des bactéries étant un facteur majeur d'échec du transfert immunitaire, il est important d'assurer des contenants aussi propres que possible. En élevage laitier, la pratique de la pasteurisation tend d'ailleurs à se développer.

Tableau 7 : Reproduction

IVV Primipares	380	360	400	374	359	420
IVV Multipares	366	340	380	376	360	420
IVV Troupeau	370	358	380	374	361	420
Objectif taux de renouvellement du troupeau	22%	10,00%	30,00%	25%	20,00%	30,00%
Taux de renouvellement actuel	23%	18,33%	33,75%	23%	14,94%	31,11%
Taux de renouvellement - Objectif atteint	70,00%			47,83%		
Objectif taux de réforme du troupeau	20%	10,00%	30,00%	24%	20,00%	30,00%
Taux de réforme actuel	22%	11,67%	31,43%	21%	12,50%	30,00%
Taux de réforme - Objectif atteint	70,00%			43,48%		

La Reproduction est maîtrisée dans les deux groupes. On peut noter une tendance vers une atteinte des objectifs plus fréquente chez les Happy.

Ces résultats de Reproduction très positifs sont à rapprocher des pratiques de l'alimentation.

Tableau 8 : L'alimentation

	ELEVAGES HAPPY	EVAGES AUDITES
Couvertures BE des Primipares FG	77,78%	76,92%
Couvertures BP des Primipares FG	100,00%	92,31%
Couvertures BE des Primipares DA	55,56%	80,00%
Couvertures BP des Primipares DA	100,00%	90,00%
Couvertures BE des Multipares FG	66,67%	76,92%
Couvertures BP des Multipares FG	100,00%	92,31%
Couvertures BE des Multipares DA	55,56%	78,95%
Couvertures BP des Multipares DA	100,00%	90,00%
Couverture OE du troupeau	90,00%	56,00%
Couverture Vitamines du troupeau	90,00%	56,00%

BE : Besoins Energétiques ; FG : Fin de Gestation ; BP : Besoins Protéiques ; DA : Début d'allaitement ; OE : Oligo-éléments.

Contrairement à ce qui est habituellement observé, on peut noter une excellente couverture des Besoins Protéiques et une sous couverture des Besoins énergétiques qui semble, pour ce dernier point, plus aigu dans le groupe Happy. A l'inverse la couverture en Oligo-éléments et Vitamines semble mieux respectés chez les Happy.

Les résultats techniques mesures avec les paramètres classiques ne montrent pas de différence dans notre échantillon entre les éleveurs qui ont validés les critères Happy de ceux qui sont en cours d'acquisition. Les résultats autour de l'eau sont moins performants

Tableau 10 : l'eau

	ELEVAGES HAPPY	EVAGES AUDITES
Débit du dispositif	20,00%	8,70%
Nombre de points d'abreuvement	30,00%	13,04%
Accessibilité des points d'abreuvement	90,00%	86,96%
Nettoyage des abreuvoirs	30,00%	39,13%
Propreté des abreuvoirs	80,00%	69,57%
Analyse d'eau réalisée	10,00%	13,04%

L'eau, et c'est une constante dans nos audits, est souvent mal maîtrisée en élevage : le matériel, le débit, le nombre d'abreuvoirs, leur accessibilité représentent souvent des facteurs de risque pour les animaux. C'est le cas ici aussi avec trop peu d'analyses effectuées et un débit trop souvent insuffisant.

Description du confort et des bâtiments

Un vide sanitaire de plus de 1 mois est réalisé chez plus de 80% des éleveurs Happy (Vs 52,2%)

Test des genoux. Le test des genoux consiste à se laisser tomber à genoux sur le revêtement étudié. L'opérateur ne doit ressentir aucune douleur, aucune gêne ni ressentir aucune humidité. Le test est alors déclaré « positif ».

Ce test des genoux montre une différence entre élevages

Tableau 11 : test des Genoux

	ELEVAGES HAPPY	EVAGES AUDITES
Test des genoux satisfaisant couchage veaux	80,00%	47,83%
Test des genoux satisfaisant couchage vaches	40,00%	8,70%

Ces différences trouvent en partie leurs origines dans l'aménagement des bâtiments.

Tableau 12 : ventilation des bâtiments

	ELEVAGES HAPPY	EVAGES AUDITES
Entrée d'air (ouverture latérale) satisfaisante	80,00%	78,26%
Sortie d'air (surface ouverture faîtage) satisfaisante	60,00%	47,83%
Brise-vent satisfaisant	70,00%	47,83%
Fumigène OK	70,00%	39,13%
Vitesse de l'air satisfaisante	80,00%	73,91%
Température moyenne du bâtiment satisfaisante	70,00%	86,96%
Hygrométrie moyenne du bâtiment satisfaisante	90,00%	86,96%
Luminosité du bâtiment	80,00%	34,78%

Les résultats, assez proches dans les deux groupes et démontrant une nouvelle fois une bonne maîtrise, montrent une tendance vers une meilleure ambiance (Sortie d'air, Brise-vents, Fumigènes et Luminosité) chez les élevages Happy.

Les animaux

Tableau 13 : scoring des animaux

	ELEVAGES HAPPY	EVAGES AUDITES
NEC Primipares DA	3,1	3
NEC Multipares DA	3	3
% Primipares Grasses DA	0%	0%
% Multipares Grasses DA	8,30%	10,50%
% Primipares Maigres DA	0%	0%
% Primipares Maigres DA	15,60%	7%
% Primipares Propreté Dégadée DA	50%	65%
% Multipares Propreté Dégadée DA	25%	30%
% Aplombs anormaux Primipares DA	32,17%	32%
% Aplombs anormaux Multipares DA	24,70%	31,90%
Plaies aux Jarrets Troupeaux	0%	0%

On retrouve ici la manifestation sur les animaux, de l'ambiance perfectible relevée précédemment. Le point de la propreté est à surveiller. Ici l'impact sanitaire est très faible car les autres facteurs de risque sont maîtrisés mais cette situation peut conduire à une perception négative par des personnes étrangères à l'élevage voire des clients de ses élevages.

Tableau 14 : le comportement des animaux

	Happy	non Happy
Distance Moyenne de Fuite	100%	52,80%
Absence de Peur des Etrangers	100%	100%
Curiosité des animaux	100%	23,80%
Répartition des animaux dans le bâtiment	100%	86,90%
Levé-Couché des animaux satisfaisant	100%	95,60%
Docilité des veaux	100%	73,90%
Relations Homme -Animaux adultes satisfaisantes	80%	39%
Relations Homme -Jeunes animaux satisfaisantes	90%	52,10%

C'est ici, avec l'atteinte des objectifs fixés que se trouvent les différences les plus marquées entre les deux groupes.

La distance moyenne de fuite se mesure avec le bras tendu à 45° (par rapport au corps) et la distance à laquelle l'animal commence à reculer. Le test est fait généralement avec des animaux aux cornadis. La curiosité avec les animaux est qualifiée de normale lorsqu'en 2 minutes au moins 10 vaches sont autour de l'opérateur. La docilité des veaux s'évalue en notant le nombre de veaux qu'il faut approcher pour en toucher 2. Un maximum de quatre est toléré, au-delà la situation est qualifiée de non satisfaisante. Les interactions avec les animaux

sont évaluées en validant le temps consacré spécifiquement à ces tâches : interactions vocales, caresses, passage au milieu des animaux.

Notre échantillon d'éleveurs audités l'hiver dernier n'est pas représentatif des éleveurs du bassin Charolais. Il s'agit d'éleveurs performants aux résultats zootechniques excellents et aux bonnes pratiques déjà bien implantées.

Malgré tout il se dégage des tendances entre ceux qui sont validés Happy et ceux qui le seront sans doute prochainement. Les principales différences reposent essentiellement sur le comportement de leurs animaux et sur leur « moral » puisqu'ils sont plus nombreux à avoir atteint leurs objectifs.

Ces résultats permettent dans un premier temps de valider notre questionnaire. Ils permettent également de mettre en perspectives le confort des animaux, les performances zootechniques et l'épanouissement des hommes.

La deuxième partie de la journée fut consacré au travail en groupe sur la notion de bonheur dans les élevages et les attentes des éleveurs

Quelle implication pour les éleveurs ?

Graphiques 1, 2, 3 : éleveurs et communication



L'implication des éleveurs est totale ! Dans un contexte de méfiance sur l'élevage, voire d'accusation, les éleveurs souhaitent reprendre la parole.

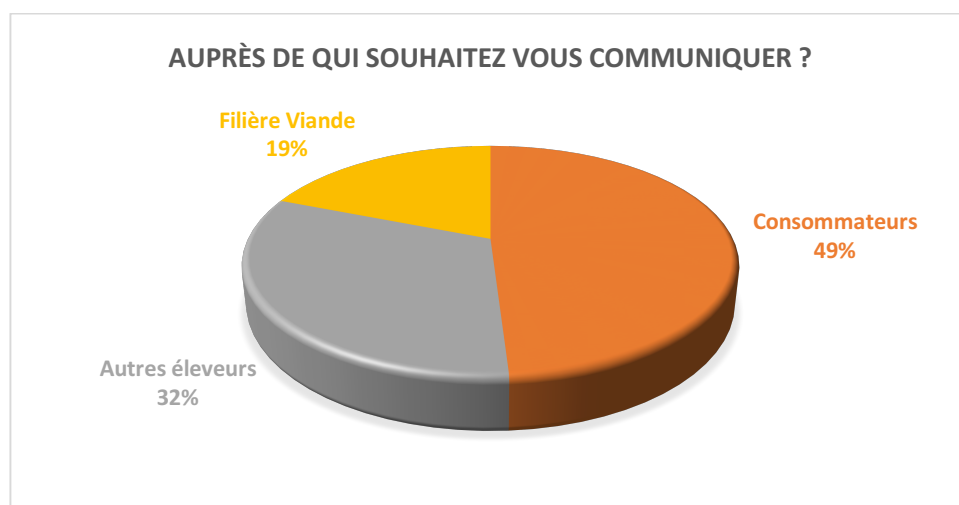
Après avoir trop longtemps délégué la communication, les éleveurs veulent reprendre la main « *nos grands-parents ont nourri le monde et nous, on nous accuse de détruire la planète si on écoute les journalistes, il faut changer ça !* ».

Ils sont conscients de leurs limites actuelles « *On ne sait pas faire, on n'a pas appris* » tout comme de leurs arguments : « notre génétique, nos paysages, la maîtrise et la qualité de l'alimentation de nos animaux, sont des atouts à mettre en avant ». « *Nous travaillons de façon naturelle, nous utilisons des produits de qualité que nous produisons sur l'exploitation* »

Il reste à retrouver l'habitude du partage « *il nous faut nous retrouver plus souvent entre éleveurs, partager notre savoir-faire, nous associer pour communiquer* »

La transparence ne leur fait pas peur, ils souhaitent même en faire un argument « *nous n'avons rien à cacher, par contre il faut acquérir une bonne pédagogie !* » et « *il faut cibler les enfants, ce sont les enfants qui éduquent les parents maintenant !* »

Graphique 4 : auprès de qui communiquer ?



Les journées Portes ouvertes sont privilégiées mais aussi les réseaux sociaux, les journaux régionaux et la presse grand public. Tout comme il est important de communiquer en meutes « *c'est un enjeu pour la filière et seuls on n'est pas grand-chose* »

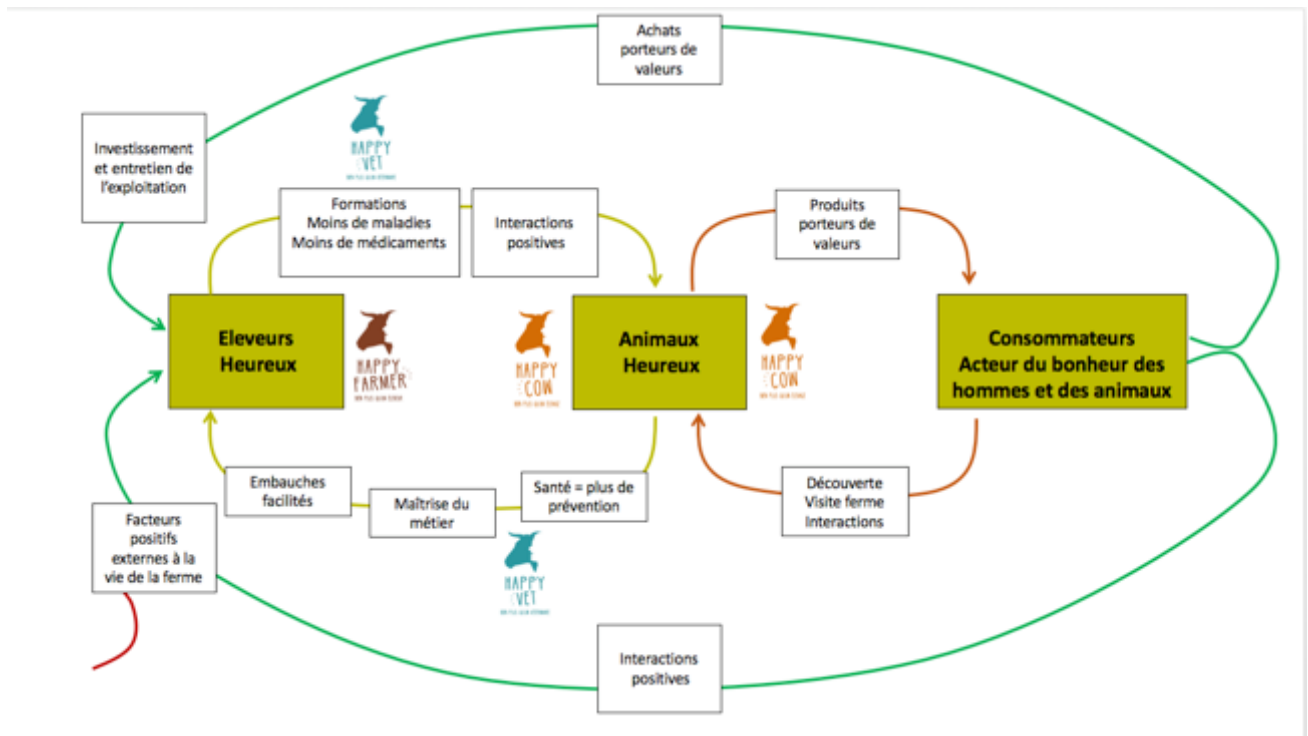
Le bonheur est un sujet qui peut servir d'accroche même si « *la notion de bonheur est surprenante, pas habituelle, mais pas gênante* » Tous mettent en avant leur passion des animaux et de leur métier : « *même si la charge de travail est importante, on peut malgré tout goûter avec nos enfants, c'est un luxe est c'est aussi ça le bonheur. Rares sont les salariés qui peuvent le faire* »

Tous les éleveurs interrogés déclarent se préoccuper du bonheur des animaux.

La démarche Happy répond à leurs attentes et correspond à une concrétisation de leur travail « *il faut mettre en place une filière Happy !* » « *Il nous faut des signes de reconnaissance, une valorisation de notre savoir-faire, la démarche Happy peut incarner cette reconnaissance* »

De l'avis de tous cette première journée a posé le socle du travail en commun à mettre en place les mois à venir. De nouveaux éleveurs vont intégrer le réseau Happy Farms, de nouveaux éleveurs vont être audités. Ensemble nous travaillerons sur la communication de la qualité du travail accompli, des relations Homme-animal et du bonheur de tous en élevage afin d'en faire une Valeur Ajoutée pour tous : de l'animal au consommateur.

Il est important de donner aux consommateurs des repères compréhensibles et de lui permettre, par ses achats de sélectionner une production respectueuse des hommes et des animaux.



En fin de journée les éleveurs HAPPY se sont vu remettre leur diplôme reconnaissant la qualité de leurs performances.





D'ici quelques semaines nous leur remettrons également le « package marketing » permettant d'initier la communication sur le bonheur des animaux : les cartes de visites, le cahier Happy, des leaflets d'explication de la démarche, des affiches entre autres !

